



La Federació Internacional de Cineclubs (FICC), organització de defensa i desenvolupament del cinema com a mitjà cultural, present en 75 països és també l'associació més adequada per a l'organització del públic receptor dels béns culturals audiovisuals.

Conscient dels profunds canvis haguts en el camp audiovisual, que engendren una deshumanització total de la comunicació, la FICC, a partir del seu congrés a Tabor (Txecoslovàquia) ha aprovat per unanimitat una:

CARTA DELS DRETS DEL PÚBLIC

- 1.- Cada persona té dret a rebre totes les informacions i comunicacions audiovisuals. Per això ha de tenir els mitjans per a expressar-se i donar a conèixer els seus propis judicis i opinions. No pot haver humanització sense veritable comunicació.
- 2.- El dret a l'art, a l'enriquiment cultural, a la capacitat de comunicació, font de tota mutació cultural i social, és un dret inalienable. És la garantia d'una veritable comprensió entre els pobles, l'única via per a evitar les guerres.
3. La formació del públic és la condició fonamental, fins i tot per als autors, per a la creació d'obres de qualitat. Només ella permet l'expressió de l'individu i la comunitat social.
4. Els drets del públic corresponen a les aspiracions i possibilitats d'un desenvolupament general de les facultats creatives. Les noves tecnologies han de ser utilitzades a aquest efecte i no per a l'alienació de les masses.
5. Els espectadors tenen el dret d'organitzar-se de manera autònoma per a la defensa dels seus interessos. Amb la finalitat d'arribar a aquests objectius, i de sensibilitzar al major nombre de persones cap a les noves formes d'expressió audiovisual, les associacions d'espectadors han de poder disposar d'estructures i de mitjans posats a la seva disposició pels ens públics.
6. Les associacions d'espectadors tenen el dret d'estar associades a la gestió i

de participar en el nomenament dels responsables dels organismes públics de producció i distribució de l'espectacle així com dels mitjans públics d'informació.

7. Públic, autors i obres no poden ser utilitzats sense el seu consentiment per a fins polítiques de proselitisme comercial o altres. En casos d'instrumentalització o d'abús, les organitzacions d'espectadors tindran el dret d'exigir rectificacions públiques i indemnitzacions.

8. El públic té dret a una informació correcta. Per aquest motiu rebutja qualsevol tipus de censura i de manipulació, i s'organitzarà per a fer respectar en tots els Mass media la pluralitat d'opinions com expressió del respecte als interessos del públic i al seu enriquiment cultural.

9. Davant la universalització de la difusió informativa i de l'espectacle, les organitzacions del públic s'uniran i treballaran conjuntament en el plànol internacional.

10. Les associacions d'espectadors, reivindiquen l'organització d'investigacions sobre les necessitats i l'evolució cultural del públic. Per contra s'oposen als estudis amb objectius mercantils tals com les enquestes sobre índexs d'audiència i acceptació.

Tabor, 18 de setembre de 1987